コーポレートスローガン	患者さんの笑顔、できることぜんぶ。
健康経営の推進方針	第一三共エスファの企業理念およびコーポレートスローガンの実現に向けて、会社と社員が持続的に成長していくためには、働く社員が心身ともに健康、安全であることが不可欠です。 そのため、第一三共エスファは全ての従業員が安全に就業し、健康を保持・増進するための環境づくりを積極的に取り組みます。

健康投資	健康投資効果		
	健康投資施策の 取り組み状況に関する指標	社員の 意識変容・行動変容による指標	健康関連の 最終的な目標指標
一次予防 （生活習慣、メンタルヘルス向上） 生活習慣・運動習慣の改善、 ストレスチェック、禁煙啓発、 健康イベント・セミナー カウンセリングサポート、 産業医講話、労働時間管理、	ストレスチェック受診率 労働時間 有給取得率 リフレッシュ休暇取得率 カウンセリングサポート使用率 健康イベント参加率 健康セミナー参加率、視聴率	生活習慣の改善割合 （睡眠、朝食欠食率、食事、間食、運動、飲酒）の向上 平均歩数5000歩以上の 従業員比率向上 健康イベント・健康セミナー 参加率の向上 セルフケアの向上 健康管理時間 年間420時間超過者ゼロ 勤務間インターバル 11時間以上の徹底 有給休暇取得率 80%以上の継続的な維持向上 リフレッシュ休暇取得率の 継続的な維持向上	有所見率の改善 （血糖、血圧、脂質） 喫煙率10%未満への低下 高ストレス者率の低下 セルフケアe-learning 取り組み率100% 高ストレス組織ゼロの維持 運動習慣の改善・定着 （定期健診の問診にて「運動に取り組む」従業員の割合10%増、 30分以上の汗をかく運動を週2回以上1年以上実施50%に向上） 健康イベント・健康セミナーの参加率60%以上への上昇 食生活の改善（「朝食欠食週3回未満である」85%以上への上昇）
二次予防 （早期発見、早期治療） 健康診断・二次健診・特定保健指導、 保健師による保健指導、 M職向けラインケア研修、歯科検診、 毎月の職場巡視	健康診断受診率 二次健診受診率 特定保健指導参加率 ラインケア研修参加率 歯科健診受診率	早期発見・早期治療	人間ドック受診率100% 事後措置100%
三次予防 （治療と就業の両立、円滑な復職） 職場復帰支援制度、 療養休暇の分割取得、 テレワークの活用	職場復帰支援制度の運用	復職意欲の向上	休職中の離職者の削減
職場環境の改善 専門委員会の運用・定着	労災の再発防止策の周知、徹底 各拠点に衛生推進者の設置	安全意識の向上	転倒・転落 労災発生ゼロ

KGI	健康経営の目標
アブセンティーズム改善 疾病による休職率の低減	・社員の健康保持・増進 ・働きやすい職場環境の整備 ・労働安全衛生対策の強化 ・健康教育の推進 ・社内コミュニケーション活性化
プレゼンティーズム改善 健康問題によるパフォーマンス低下や 損失の低減	
ワークエンゲージメント向上 業務に対する活力の向上	
ヘルスリテラシー向上 健康に関する情報を正しく理解し、 適切な判断や行動につなげる	

従業員の健康課題

エスファ健康重点課題

- 生活習慣病予防・重症化予防
- がん対策
- メンタルヘルス不調の予防
- 運動機能の向上